



SENSIBILISATION SÉCURITÉ ROUTIÈRE « ÉLÈVES PASSAGERS ET PIÉTONS »

VENDREDI 30 MARS 2018



Conscients de la gravité de la situation, les jeunes élus du Conseil Départemental des Jeunes se préoccupent du taux d'accidents sur les routes réunionnaises. Les chiffres de la Sécurité Routière sont mauvais avec une proportion importante d'accidents où l'alcoolisation des conducteurs est en cause.

QUELQUES ÉLÉMENTS...

- **En 2016, 50 personnes ont perdu la vie sur les routes réunionnaises** (17 piétons et 18 cyclomotoristes. Les deux-roues motorisés représentent la deuxième catégorie d'usagers la plus impliquée dans les accidents mortels).
- **En 2017, 47 personnes sont décédées** (16 piétons et 15 cyclomotoristes)
- **À ce jour, 14 tués** (3 piétons, 7 cyclomotoristes, 3 véhicules légers et 1 vélo). La moitié de ces victimes sont dans la tranche d'âge des 18-24 ans.

L'alcool est présent dans 50 % de ces accidents mortels.

OBJECTIF DE CETTE RENCONTRE

Sensibiliser l'ensemble des CDJ Jeunes sur les conséquences de ce fléau pour qu'ils deviennent des ambassadeurs au sein de leurs collègues et qu'ils soient à même de transmettre l'information à leurs camarades collégiens.

Direction de la Communication Photos : BRUNO BAMBA

PROGRAMME D' ACTIONS MENÉ POUR SENSIBILISER LES JEUNES

MATINÉE DE SENSIBILISATION

DE 9H À 12H

Souhaitant sensibiliser les jeunes, plus particulièrement les cyclomotoristes, le CDJ a décidé d'organiser, le vendredi 30 mars, une matinée de sensibilisation avec le partenariat de la Sécurité Routière en présence de la Sous Préfète en charge de la Sécurité Routière, des forces de l'ordre, du Procureur et d'autres acteurs.

Message : partie réglementaire et sanctions avec projections de films/reportages portant sur le téléphone au volant, les scooters...

ATELIERS ET ACTIONS DE TERRAIN

AU PALAIS DE LA SOURCE

DE 13H30 À 15H30

- Deux groupes apprendront les gestes qui sauvent (durée deux heures) animé par la Protection Civile et la Prévention MAIF ;
- Un groupe participera à l'atelier « évacuation d'un bus » organisée par l'association ANATEEP. Cet atelier d'une heure permettra aux jeunes de savoir les règles de sécurité et de prévention ;
- Un groupe sera pris en charge par la Police Nationale pour découvrir le curvomètre.

RAPPEL

- En 2016, le CDJ avait travaillé sur un spot portant sur un message de sensibilisation sur les effets néfastes de l'alcool ;
- En 2017, le CDJ avait axé son action sur la thématique : sensibilisation de la pratique du 2 roues ;
- En 2018, la sensibilisation portera sur les élèves « passagers et les piétons. »

À VENIR EN 2018

- Visite dans un centre de rééducation pour les accidentés de la route ;
- Souhait de la DEAL de valoriser le spot (17'') réalisé par les jeunes CDJ des précédentes mandatures et ayant été primé aux Echarpes d'Or en décembre 2017 ; celui-ci pourrait être diffusé pendant 4 semaines dans les salles de cinéma ;
- Réalisation d'une affiche qui sera diffusée à l'arrière des bus.

LE CDJ 974, LAURÉAT DU CONCOURS DES ÉCHARPES D'OR 2017

5 décembre 2017, le CDJ974 a reçu des mains de Stéphane Daeschner, Président de l'association prévention routière, l'écharpe d'or récompensant l'action de prévention des accidents de la route menée sur l'île par le CDJ.

UN CONCOURS LANCÉ EN 1990

Organisé par l'association Prévention routière, le concours des Echarpes d'Or a pour objectif de distinguer les initiatives prises par les collectivités locales afin d'améliorer la sécurité routière et ce, quel que soit leur taille et leurs moyens financiers. Depuis 25 ans, ce sont 210 collectivités territoriales qui ont été récompensées pour leurs réalisations.

LANCEMENT D'UNE VASTE OPÉRATION DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES ET DES AUTOMOBILISTES À LA RÉUNION, DÈS LE 29 MARS 2017

Sensible au problème de l'alcool, responsable de nombreux accidents de la route sur l'île, le CDJ 974 a mené une vaste opération de sensibilisation auprès des jeunes et des automobilistes. Cela s'est traduit par une rencontre dans l'Hémicycle du Palais de la Source avec les associations, la sécurité publique, la gendarmerie et la police qui, au travers de films, a su faire réagir les jeunes sur les erreurs commises plus particulièrement, par les deux roues. Puis, la réalisation d'un message de prévention transmis lors des contrôles routiers effectués avec les forces de l'ordre ainsi que d'un spot sur les méfaits de l'alcool notamment à destination des publics de 16 à 25 ans, insistant sur la nécessité de rester vigilants après avoir fait la fête.