



Le Département de La Réunion valorise les productions et savoir-faire locaux

au

**SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
PORTE DE VERSAILLES – PARIS
DU 23 février au 3 mars 2019**





MOT DU PRESIDENT DU DEPARTEMENT

Pour la deuxième année consécutive, La Réunion rayonnera à l'occasion du Salon International de l'Agriculture. Depuis 2018, le Département de La Réunion a en effet impulsé une démarche innovante, partenariale et globale visant à associer l'ensemble des acteurs du monde agricole et agro-alimentaire à cette manifestation qui offre une visibilité majeure pour notre territoire.

Construire ensemble, avancer ensemble et rayonner ensemble: telles sont les trois axes majeurs de notre stratégie qui se veut gagnante pour l'agriculture réunionnaise. Après une première édition où le « Village Réunion » a enregistré un bilan extrêmement satisfaisant, tant pour les institutions, les exposants que pour les visiteurs, nous avons à cœur de persévérer dans cette nouvelle dynamique.

Il s'agit bien évidemment de continuer à mettre en avant nos produits pèi dont l'excellence n'est plus à démontrer, tant notre savoir-faire est connu et reconnu. Il s'agit surtout de capitaliser sur ce salon, privi-légier les mises en réseau, le développement de partenariats durables et surtout diversifiés, ouverts sur l'international.

Nos produits agricoles figurent incontestablement parmi les plus riches du monde. Tâchons de le faire savoir en fédérant les énergies, afin d'offrir une image d'unité et de cohésion de notre île autour d'une agriculture responsable au service du bon goût et du bien vivre.

Cyrille Melchior
Président du Département de La Réunion



MOT DE LA RÉGION RÉUNION MAISON DE L'EXPORT

Après le vif succès rencontré en 2018 par le Village réunionnais au Salon International de l'Agriculture, la Région Réunion a décidé de renouveler son accompagnement en faveur des acteurs du monde agricole et de l'agro-alimentaire pour ce rendez-vous incontournable de la filière.

La Réunion, Terre française et européenne de l'océan Indien sera ainsi représentée à cette nouvelle édition du SIA par ses plus grands ambassadeurs, détenteurs des savoir-faire qui font la renommée de son terroir au-delà des frontières.

La Région Réunion investit depuis plusieurs années pour soutenir les entreprises locales, à la fois dans l'investissement, la recherche, l'innovation et la conquête de marchés extérieurs.

Elle consacre, en parallèle, des moyens importants pour développer ses infrastructures portuaires et aéroportuaires afin d'élever son territoire au rang de hub européen dans l'océan Indien.

Etre présents sur un événement d'envergure internationale comme le SIA consacre le travail accompli par chacun pour le développement de notre Île.

Grâce à la synergie des acteurs institutionnels et à l'excellence de nos productions locales, objets de la fierté de tous les Réunionnais, je suis convaincu que la réussite sera une nouvelle fois au rendez-vous.

Je vous souhaite à toutes et tous un excellent Salon International de l'Agriculture 2019

Didier Robert
Président de la Région Réunion



MOT DU PRESIDENT DE L'IRT

« L'Île de la Réunion Tourisme », Comité Régional du Tourisme, est fière d'être une nouvelle fois, partenaire du Département, de la Chambre d'Agriculture et des acteurs de la profession à l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2019.

L'une de nos principales missions étant la promotion de la destination Réunion, il est naturel de représenter l'Île Intense sur ce salon incontournable pour le grand public européen. Ce salon nous offre une vitrine pour valoriser les atouts naturels et culturels de la destination, sans perdre de vue l'apport touristique et économique pour le territoire à travers un comptoir de réservation.

La clientèle européenne, 1ère clientèle pour notre destination est très attachée à La Réunion, à ses paysages, à sa culture, à sa cuisine, mais aussi à sa terre, riche en histoire et en symboles comme la canne à sucre, le letchis, l'ananas et bien d'autres.

Cette année et pour la 2ème année consécutive, un village Réunion de 600m² sera érigé, avec le concours de la Région Réunion, du Département, et avec l'appui de la Chambre d'Agriculture, donnant ainsi une vitrine inédite au terroir réunionnais et valorisant plus encore notre destination en y présentant ses charmes et son savoir-faire agricole et artisanal. Au sein de ce village Réunion, se trouvera, d'ailleurs, un comptoir de vente exclusivement dédié à la commercialisation de prestations touristiques à destination du public Européen.

Des animations quotidiennes ont été programmées de façon à mettre en lumière la culture réunionnaise et notre savoir-faire local. Le groupe emblématique Ousanousava offrira deux représentations par jour à nos visiteurs alors que la cheffe Marie-France Grain-Galet proposera au public des recettes imaginées à partir des produits proposés par les exposants réunionnais durant le salon.

Etre présent sur ce Salon International de l'Agriculture est essentiel afin de renforcer et de nourrir la notoriété et l'attractivité de notre destination par notre terroir.

Pour conclure : l'IRT est et restera un partenaire fidèle des collectivités et des acteurs de l'économie réunionnaise dans le cadre de ses opérations de promotion.

Stéphane Fouassin
Président de l'IRT



MOT DU PRESIDENT DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE

« Des talents au service de l'agriculture »

Compétitive, l'agriculture réunionnaise a toujours su s'adapter face aux défis que lui impose la mondialisation. Attachés à leur terroir mais aussi aux traditions et aux innovations, les quelques 21.000 femmes et hommes qui structurent notre monde agricole participent chaque jour au rayonnement des filières de productions locales en proposant des matières premières toujours plus respectueuses de l'environnement, de la terre.

Dans ce contexte, le Salon International de l'agriculture constitue un rendez-vous phare pour la valorisation de nos productions, de nos savoir-faire et de tous les talents qui contribuent à un modèle agricole exemplaire. Un modèle qui se relève d'une année 2018 difficile mais dont les perspectives en cette édition 2019 s'annoncent prometteuses et enrichissantes.

Prometteuses d'abord car le thème retenu cette année, « Des femmes, des hommes, des talents... », va permettre au grand public une totale immersion au cœur de la créativité des exploitant(e)s réunionnais(es). Prometteuses encore car c'est toute la passion de nos meilleurs producteurs qui va être mise en lumière à l'occasion de cette rencontre entre celles et ceux qui font l'agriculture et celles et ceux qui s'en nourrissent au quotidien.

Cette année, l'expérience et le voyage offerts au public sur le Stand Réunion ont été rendus possibles par l'implication majeure du Conseil Départemental. Sans l'engagement financier de cette collectivité avec laquelle nous travaillons en parfaite collaboration, cette aventure collective n'aurait jamais pris une telle dimension : la promotion au monde des richesses agricoles de notre territoire et la valorisation d'une agriculture tropicale d'ores et déjà tournée vers l'avenir. A la Chambre d'agriculture de La Réunion, nous nous réjouissons de la publicité nationale et internationale dont bénéficie notre destination et notre agriculture auprès des visiteurs et professionnels.

Sans le concours de nos partenaires que sont la Maison de l'Export, le Syndicat du Sucre et l'Île de La Réunion Tourisme, nos 23 exposants n'auraient pas envisagé de participer à cette grande fête que nous allons partager ensemble. Une grande réunion de famille au cours de laquelle la délégation réunionnaise, à travers sa chaleur et ses conseils, fera vibrer le cœur des visiteurs. Une fête encore où La Réunion présentera, au-delà de l'excellence de ses productions, les talents qui structurent une agriculture saine, équilibrée et de qualité. Talents reconnus chaque année à l'occasion du prestigieux Concours Général Agricole.

Ouverte au monde, La Réunion a toujours été un acteur essentiel du Salon de l'Agriculture. Salué par les visiteurs, le Stand Réunion vous emmènera à la découverte d'une plénitude de fruits exotiques, des effluves de cafés et de rhums arrangés sans oublier l'excellence de notre Vanille Bourbon, la chaleur de nos épices ainsi que la douceur et la surprise de nos gourmandises. Un voyage au cœur d'une île dont l'endémisme et le métissage ont façonné des productions plébiscitées à l'international.

Le président de la Chambre d'agriculture



MOT DU SYNDICAT DU SUCRE DE LA RÉUNION

Le Salon International de l'Agriculture est l'occasion de faire connaître au public hexagonal et aux institutions françaises et européennes, l'originalité du modèle agricole familial réunionnais basé sur son « pivot canne », l'excellence de nos filières agro-alimentaires et la qualité de notre production sucrière. La Réunion est le Premier producteur européen de sucre de canne. Il est exporté vers de nombreux pays européens : l'Espagne, la France, l'Allemagne, l'Italie et la Roumanie...

De juillet à décembre, La Réunion vit au rythme de la campagne sucrière. Les deux sucreries traitent environ 1,9 million de tonnes de cannes, livrées par plus de 3 000 planteurs, pour une production moyenne annuelle de 210 000 tonnes de sucres. Les sucres issus de la canne résultent du mariage de la tradition agricole réunionnaise et de la qualité du savoir-faire industriel réunionnais : ils sont reconnus pour leur qualité et leur diversité.

Le Syndicat du Sucre de La Réunion est un partenaire historique auprès de la Chambre d'agriculture, du Conseil départemental de La Réunion et de l'IRT pour porter au plus haut les couleurs l'agriculture réunionnaise.

Le Syndicat du Sucre fait redécouvrir la filière Canne-Sucre au plus grand nombre à travers un espace ludique et pédagogique qui permet à « l'espace Réunion » d'avoir une activité permanente, en plus des animations ponctuelles de la semaine.

De plus, dans le cadre de la coopération avec ensemble des partenaires du « Village Réunion », le Syndicat offre à la totalité des exposants présents un ensemble d'accessoires (sacs, goodies, cartes postales...) pour valoriser l'image de notre agriculture Réunionnaise et faciliter les échanges entre les exposants et les visiteurs.

La filière Canne-Sucre en quelques chiffres clés...





2018, une nouvelle ambition pour la présence de La Réunion 600 m² pour valoriser l'excellence des produits de l'île

Au vu des potentialités de l'agriculture et de l'agro-alimentaire réunionnais (notamment en termes d'export), le Département, Chef de file de l'autorité agricole de l'île, a souhaité depuis l'édition 2018 donner une nouvelle ambition à la participation de La Réunion à ce salon international, en portant la mise en place d'un « Village Réunion ».

Les objectifs :

- Plus de visibilité pour les produits, les producteurs et le territoire ;
- Meilleure identification des produits, des producteurs et du territoire.

« Village Réunion », une présence remarquée et appréciée

En partenariat avec la Région, l'IRT, le Syndicat du Sucre et la Chambre d'Agriculture, le Département a permis à 18 entreprises réunionnaises de participer au salon sur un espace commun, de présenter leurs produits au grand public et aux professionnels et de nouer des relations commerciales avec des clients potentiels.

En chiffres: 2018

- 675 000 visiteurs, dont 33 000 professionnels
- Plus de 1000 exposants venus de 22 pays





9 médailles dont 2 d'or pour nos produits locaux, la reconnaissance d'un savoir-faire



- **2 médailles d'or pour la vanille du domaine du Grand Hazier**
- **4 médailles d'argent ont récompensé des confitures (Saveurs de la Fournaise et Comptoir de Mélissa) et des rhums de Rhum Métiss**
- **3 médailles de bronze pour le Rhum Métiss**

« Cette édition doit servir de référence, d'étalon. Nous devons désormais faire mieux et nous ferons mieux encore l'an prochain » a indiqué Serge Hoareau, Vice-président du Département, délégué à l'agriculture





2019, partager la passion et le savoir-faire au plus grand nombre

Sélection : + 5 exposants par rapport à 2018

Comme en 2018, le Département a publié en juin et juillet 2018, un appel à candidatures dans la presse locale appelant les agriculteurs et artisans de l'agro-alimentaire intéressés par le SIA à se faire connaître. 23 exposants ont confirmé leur souhait de participer à l'édition 2019.

Le Village Réunion d'une superficie de 600 m² sera plus représentatif de ce que La Réunion sait faire et peut vendre :

- fruits (ananas, fruits de la passion)
- plantes aromatiques et médicinales
- géranium
- rhums et rhums arrangés
- vanille
- confiserie et chocolats artisanaux
- confitures
- sucres spéciaux





Animations

Le Village Réunion proposera au public tout au long du salon :

- dégustation régulière de produits par les exposants
- représentations du groupe Ousanousava et ses danseuses en tenue traditionnelle
- animations culinaires (2 fois par jour), par MF. Graingalet

Facilitateur de rencontres pour les acteurs

À l'initiative du Département, une table ronde sur la commercialisation des produits agricoles locaux se tiendra au cours de ce salon le Mercredi 27 février à 10h00 au Hall 5, salle 520 Asie.





Le Budget

Il s'élève au total à 659 000 € pour :

- La location de l'espace ;
- L'aménagement de l'espace ;
- La prise en charge partielle des coûts de participation des exposants ;
- Les animations.

Ce montant se répartit de la manière suivante :



550 000 €

(réservation espace,
aménagement du
Village Réunion)



60 000 €

(réalisation d'un catalogue des
exposants, organisation de
rencontres entre exposants et
prospects et soutien des expo-
sants pour la partie fret)



25 000 €

(organisation d'animations :
groupes musicaux, animations
culinaires, activation du réseau
des ambassadeurs, relations
presse)



17 000 €

(les cabas, sacs, goodies pour
tous les exposants)



9 000 €

(acheminement des produits des
exposants et badges)



Liste des exposants

Exposant	Activité / Type de produits
ARIFEL	Fruits exotiques
BANANERAIE DE BOURBON	Confitures, achards, fruits secs, produits transformés bananes
CAHEB	Huiles essentielles, tisane, eau de parfum
CHARCUTERIE SOUBADOU ET FILS	Charcuterie Réunionnaise (saucisse, boucané...)
CHEZ SABINE	Confitures, gâteaux pays, pâte de piments
CONFRERIE DES CONFITURIERS DE LA REUNION	Confitures, crèmes, sirops, achards
EARL FERME DU BEL AIR	Confitures, achards, foie gras exotiques, plats cuisinés
ELVIJAH	Fabrication produits bien-être
ENTREPRISE AGRICOLE LEICHNIG LOUIS	Vanille, confiture, café vanille, épices, condiments, samoussas
EURL TRADITION 974	Condiments, rhum, punch, sirop, piments, confiserie
GARDEN ISLAND	Plants de vanille et produits dérivés vanille
JOUNIA OUNASSY SONIA DESIGNER	Valorisation produits naturels (vacoas, agapanthe, bois de goyavier)
LA PART DES ANGES DISTILLATION	Distillation (Eaux de vie, mistelle, rhum agricole, liqueur)
LAVALLE	Fabrication de produits locaux (Sel, fleur de sel, épices, achards)
LES SAVEURS DE LA FOURNAISE	Rhums, punches, liqueurs
LE TABOU	Artisanat d'art
MAISON DU CURCUMA	Curcuma, huiles essentielles
PATCHANE LACANE Gabriel	Jus de canne, jus de fruits, épices secs
REUNI-RHUMS	Production rhums arrangés
SAS CANDYLAB (La Caille Blanche)	Confiseries, chocolats, biscuits, épices
SAVEURS DE BOURBONS	Samoussas, beignets, punches, bières, limonades
SAVEURS PETIT ALAMBIC	Huiles essentielles, gelée, sirop, savon
SCA PROVANILLE	Vanille et produits dérivés



Nouveaux exposants



Contacts

Département de La Réunion

Michèle Bénard

Tél : 0692 974 772

michele.benard@cg974.fr