

Dossier de presse

Présentation de la campagne de sensibilisation, d'information et de prévention contre les addictions

Vendredi 28 août 2020

Palais de la Source

Le Département aux côtés des Réunionnais

ÉDITORIAL

Les phénomènes addictifs sont un fléau majeur de la société réunionnaise, notamment à l'encontre de notre jeunesse, particulièrement vulnérable et influençable.

Si l'engagement des acteurs dans la lutte contre l'addiction est remarquable, force est de reconnaître que la situation est alarmante. La jeunesse réunionnaise semble plus que jamais menacée, avec les conséquences multiples que peut avoir le phénomène addictologique : décrochage scolaire, violences, marginalisation, maladie, etc.

Sensible à cette problématique, le Département souhaite accentuer son intervention auprès des jeunes réunionnais. Cette nouvelle campagne de communication vise à porter un regard et un message neufs sur ce fléau, celui d'un danger lancinant et permanent contre lequel nous devons lutter collectivement.

Cette large campagne vise ainsi à sensibiliser tant le jeune sur les dangers d'un comportement addictif, que sa famille, ses amis et ses proches. L'objectif est d'alerter l'entourage de nos jeunes sur les signaux qui doivent inquiéter et surtout faire réagir.

L'addiction n'est en aucun cas une fatalité. Le tout est de trouver la force et les clés pour ne pas y sombrer, ou pour s'en sortir. C'est tout le sens de cette campagne innovante, 100 % locale, qui sera déployée dans les prochaines semaines sur tous les médias réunionnais.

Alors avec nos jeunes, refusons toutes les formes d'addiction et résistons à leur effet nuisible.

Cyrille Melchior.

Le Président du Conseil départemental

Contexte

La Réunion est un territoire qui reste fragile avec 40 % des Réunionnais qui vivent sous le seuil de pauvreté et avec des inégalités plus marquées qu'en Métropole.

Les jeunes sont très exposés à l'inactivité et à l'exclusion sociale et cette fragilité est propice au développement de l'addiction en particulier.

Quelques chiffres de l'Observatoire Régional de la Santé (ORS) Océan Indien (2017)

Tabagisme

- ◆ 1 Réunionnais sur 4 fume tous les jours
- ◆ 40 % des jeunes de 15 à 17 ans ont déjà expérimenté la cigarette électronique
- ◆ à 17 ans, 6 jeunes sur 10 ont déjà fumé du tabac au cours de leur vie
- ◆ plus de 2 jeunes sur 10 fument tous les jours, 1 personne sur 4 en population générale
- ◆ 18 % de la population de 15 à 75 ans ont déjà essayé la e-cigarette.

Alcool

- ◆ 5 % des jeunes de 17 ans ont un usage régulier de l'alcool (10 % en population générale)

- ◆ 10,8 litres d'alcool pur par habitant de 15 ans et + à La Réunion en 2016
- ◆ 13 % des jeunes de 17 ans ont des ivresses répétées (8 % en population générale)
- ◆ 450 décès attribuables à l'alcool chez les 15 ans ou plus (2012-2014).

Produits illicites

- ◆ 40 % des jeunes ont déjà expérimenté le cannabis à 17 ans (35 % en population générale) en 2014
- ◆ 8 % des jeunes de 17 ans ont un usage régulier du cannabis (3 % en population générale) en 2014
- ◆ à l'adolescence, près d'un jeune sur 10 a développé un usage régulier du cannabis.



Campagne contre l'addiction à destination des collégiens

La consommation de tabac, d'alcool et de cannabis (communément appelé zamal), ne doit pas devenir banale et doit être considérée comme un véritable danger pour la jeunesse.

La communication et la sensibilisation ont donc un rôle primordial à jouer pour donner les clés de compréhension aux Réunionnais. Il est nécessaire de réaliser une prise de conscience individuelle et collective et ce, dans le seul but de réduire ce fléau. L'objectif est de susciter une prise de conscience au travers d'une campagne de sensibilisation, d'information et de prévention, en particulier contre les addictions à l'alcool, au tabac, au zamal.

La campagne de communication s'adresse prioritairement à deux types de public

- ◆ **L'ado.** Il sera réceptif à une argumentation qui lui reconnaît le statut de rebelle. On doit l'interpeler sur l'idée qu'il aimerait se faire de lui-même.
- ◆ **Les proches.** Souvent les premiers à réaliser la menace, mais à qui il manque les gestes qui sauvent pour agir efficacement. La contribution des proches est indispensable pour lutter efficacement contre ce phénomène.



Le concept

Une communication axée sur des messages qui parlent aux jeunes et inspirés des influences urbaines et jeux vidéos

La cible est jeune, le sujet est « sensible ». Il a donc fallu mettre en œuvre une campagne de communication qui marque les

esprits. La conception graphique est particulièrement soignée avec une ambition forte et un style affirmé.

Cette campagne symbolise à la fois **le combat au quotidien des jeunes tentés ou touchés par l'addiction et le combat que doit mener l'entourage de ce même public.**

Car oui, sortir de l'addiction, ne pas y entrer ou aider des personnes touchées est **un réel combat**, car elle est facile, accessible et banalisée « Quand l'addiction est là, elle t'attrape et ne te lâche pas. »

Au travers de cette communication, l'objectif est de créer une réelle prise de conscience auprès des adolescents et plus particulièrement des collégiens, montrer qu'une issue est possible et inciter les jeunes Réunionnais à se battre contre l'addiction et pour leur avenir.



La signature de cette campagne : **« REFUSE / RÉSISTE ! »**

« Quand l'addiction est là, elle t'attrape et ne te lâche pas. No cigarette / No alcool / No zamal »

Dans le spot, ce combat est symbolisé par **une course poursuite entre un jeune et un monstre représentant son addiction**. Le jeune homme lutte pour échapper à ses démons. Alors que le monstre semble prendre le dessus, il parvient à trouver au plus profond de lui la force de résister et de dire « non ».

Le film utilise des codes jeunes et modernes tels que le *parkour*, une discipline sportive acrobatique qui consiste à franchir des obstacles urbains, ainsi que des codes du cinéma ou de l'animation japonaise, afin d'inspirer notre jeune public.



Une campagne 100 % locale

Pour la réalisation de cette campagne, le Département a souhaité s'entourer de ressources 100 % locales afin de valoriser la richesse de l'île et des talents qui ont su combattre eux aussi une vie empreinte de défis pour exceller aujourd'hui dans leur art respectif : tout d'abord **Gary Técher**, le danseur et son crew réunionnais **Young**

Killa ; puis avec **Digital Studio**, maison de production ; et enfin avec **DKPIT**, réalisateur de talents.

Il met en scène Gary Técher, danseur, chorégraphe et acrobate devenu Champion du monde au Battle of the year en crew en 2011 et 2012 (voir les parcours en fin de dossier).

Dispositifs de communication

La campagne sera diffusée à compter du 14 septembre en télévision et en digital, sur les réseaux sociaux.

Elle sera également déclinée en affichage 4x3 et dans tous les collèges de l'île avec deux visuels complémentaires : le premier montrant la situation d'addiction et l'emprise du monstre, le second, la réponse « Refuse / Résiste ».

Une version féminine et une version masculine ont été déclinées.

- ◆ 14 au 27 septembre 2020 : **diffusion du spot TV de 40 secondes** sur les deux chaînes de télévision locales ;
- ◆ 16 au 22 septembre : **affichage 4x3 m** - 200 faces - dans toute l'île ;

◆ à partir du 14 septembre et pour 6 mois : présence sur les **réseaux sociaux Facebook et Instagram** ;

◆ à partir du 14 septembre : affichage **sur le site internet du Département** (pages dédiées) + **site internet de présentation dédié, Facebook du Département, 974TV** ;

◆ à partir du 14 septembre : pose de **panneaux sur les grilles des collèges** (publics et privés) et des **principaux sites du Conseil départemental**.

L'organisation de **happenings** avec l'équipe de Gary Técher et la **réalisation de graffs** sont également prévus dans les collèges. Cependant, compte tenu de la crise sanitaire, ces actions sont reportées à une date ultérieure.

Les parcours

Le réalisateur : DKPIT

Jean Phillippe Grosset, alias DKpit, est l'un des réalisateurs réunionnais les plus doués de sa génération.

Après avoir œuvré dans un premier temps dans la réalisation de clips (ce qui le conduira jusqu'à réaliser un clip pour Orelsan), il se lance avec succès dans les films publicitaires.

De grandes marques et institutions lui feront confiance.

Parallèlement, il réalise des courts métrages et se lance enfin dans la réalisation de son premier long métrage pour le cinéma.

Il suit pour cela une solide formation de coaching d'acteurs, indispensable pour mettre en scène des comédiens sans expérience (ce qui est souvent le cas à La Réunion), ce qui lui permet d'extraire le meilleur des émotions.

La sensibilité locale de ce réalisateur ainsi que son propre vécu seront aussi un atout évident pour raconter cette histoire.

Le casting principal

Danseur, chorégraphe, acrobate et comédien, Gary Techer a grandi à Saint-Denis. Après une adolescence difficile, il se découvre une passion pour la danse qui va l'emmener loin :

- ◆ Champion de La Réunion au Battle of the Year entre 2007 et 2010
- ◆ Champion France au Battle of the Year 2012
- ◆ Champion du monde au Battle of the Year en 2012 et 2013
- ◆ Finaliste de l'émission "La meilleur danse" en 2014

- ◆ Finaliste RedBull BC One France en 2014 en 1vs1
- ◆ Finaliste Bboy France en 2015 en 1vs1
- ◆ Qualification au battle Hip Hop session en 2015 à Nantes
- ◆ Intervenant dans les écoles de danse à Bordeaux et Toulouse entre 2015 à 2017

Depuis 2017, Gary est revenu vivre à La Réunion avec pour projet de transmettre son expérience et sa passion aux jeunes Réunionnais issus des quartiers défavorisés.

Aujourd'hui, Gary encadre le Crew Young Killa, un groupe de jeunes de 17 à 28 ans. Grâce à son parcours et à son expérience, il va régulièrement à la rencontre des adolescents pour échanger avec eux et leur donner le goût de se battre pour atteindre leurs objectifs.





DÉPARTEMENT
DE LA
Réunion

iNFORMATION**S**

Direction de la Communication

Michèle Bénard • 0692 974 772

michele.benard@cg974.fr