

PRÉSENTATION DE LA MARQUE « 100% LA RÉUNION »

La nouvelle marque du savoir-faire réunionnais
pour soutenir les producteurs péi !



8 février 2023
Hémicycle du
Palais de la Source

Le Département aux côtés des Réunionnais

ÉDITO DU PRÉSIDENT



Chef de file de la politique agricole, le Département souhaite prioriser la valorisation du terroir réunionnais conformément aux orientations du plan AgriPéi2030. C'est dans ce cadre que la Collectivité départementale a validé la création d'une marque originale lancée en 2023, « 100% La Réunion ».

Cette marque se veut être un label garantissant la traçabilité des produits commercialisés. Il s'agit avant tout de permettre aux consommateurs d'identifier des produits d'origine animale, végétale ou transformés dont les compositions sont issues en totalité de la production réunionnaise.

C'est une manière aussi de valoriser le travail de nos agriculteurs, de ces femmes et de ces hommes qui travaillent au quotidien la terre volcanique de La Réunion pour nous proposer une large gamme de produits, dont certains sont issus de l'agriculture biologique, et d'autres primés au niveau national voire même international.

Nous sommes fiers et heureux de pouvoir proposer cette nouvelle marque réunionnaise qui permettra de renforcer le lien de confiance entre les consommateurs et nos agriculteurs, et surtout, de promouvoir le bien-manger local qui fait toute la richesse et l'originalité de la gastronomie réunionnaise.

Cyrille Melchior
Président du Conseil départemental

GENÈSE DE LA MISE EN PLACE D'UNE MARQUE

Dans le cadre de l'élaboration du plan **AgriPéi 2030**, un constat a été établi : le consommateur ne s'y retrouve pas dans cette kirielle de marques et ces marques n'expliquent pas toutes de manière claire l'origine de leur produit.

Car, un produit transformé à La Réunion ne veut pas dire qu'il est issu d'une fabrication ou d'une culture locale par exemple.

L'inscription de la valorisation des produits locaux parmi les grandes priorités du plan AgriPéi 2030 a été inscrite et la volonté de lancer une nouvelle marque locale favorisant une meilleure identification de ces produits, a été annoncée.

Une étude a été lancée pour mieux cerner les attentes des consommateurs et des professionnels du secteur.

Elle a confirmé leurs souhaits d'une meilleure mise en avant des produits réunionnais avec plusieurs exigences :

- la transparence quant à la composition de ces produits dits locaux avec une volonté que les produits labellisés soient véritablement issus de la production et de l'agriculture locale ;
- l'unité à travers une démarche permettant de favoriser les acteurs autour d'une marque unique valorisant le savoir-faire réunionnais ;
- la clarté sur la communication autour de cette nouvelle marque afin de permettre de mieux sensibiliser les consommateurs et de conquérir de nouveaux marchés.



Ces résultats ont permis d'amorcer le travail de co-construction de cette nouvelle marque.

La marque « **100 % La Réunion** » est née par la volonté du Conseil départemental en partenariat avec l'ensemble des professionnels concernés : plus de clarté et plus de visibilité aux consommateurs concernant les produits réunionnais.



100% LA RÉUNION



LA QUALITÉ DES PRODUITS ET LE SAVOIR-FAIRE DES AGRICULTEURS ET PRODUCTEURS DE LA RÉUNION

Fédératrice, la marque « **100% La Réunion** » est claire et transparente.

C'est un outil de développement prometteur pour le tissu agricole et agroalimentaire réunionnais, garantissant aux acteurs une protection et une valorisation de la production, et aux consommateurs une origine, un lien fort et unique avec le territoire.

Elle offre une garantie sur la traçabilité des produits commercialisés.

Il s'agit de permettre aux consommateurs d'identifier des produits d'origine animale, végétale ou transformée dont les compositions sont issues en totalité de la production réunionnaise.

C'est aussi une manière d'encourager et de valoriser le travail des agriculteurs, qui travaillent pour proposer une large gamme de produits, dont certains sont issus de l'agriculture biologique, et d'autres primés au niveau national voire même international.



LES OBJECTIFS DE LA MARQUE « 100% LA RÉUNION »

Le Département de La Réunion souhaite améliorer l'identification des produits locaux réunionnais.

La création de ce dispositif est un outil de **développement prometteur** pour le tissu agricole et agroalimentaire réunionnais avec pour objectifs :

- d'améliorer la satisfaction et la confiance des consommateurs en valorisant davantage les produits locaux,
- d'aider à créer de la valeur ajoutée pour les entreprises du secteur alimentaire,
- de fédérer, dynamiser et professionnaliser la production, la transformation et la commercialisation locale.

La transparence du dispositif et de sa construction est gage de confiance pour les acteurs et les consommateurs.

Un contrôle extrêmement strict du processus sera effectué pour que cette marque puisse garder son engagement à promouvoir des produits 100% réunionnais.

100% LA RÉUNION garantit l'origine

100% LA RÉUNION - EXCELLENCE

est attribué à un produit qui, en plus de ces critères, présente un **critère objectif de qualité** (récompense à un concours, qualité environnementale de la production reconnue...)

100% LA RÉUNION - BIO pour des produits certifiés biologiques et intégralement réunionnais

LES VALEURS DE LA MARQUE

LE TERROIR / L'AUTHENTICITÉ

La dénomination « 100 % La Réunion » a pour but d'identifier clairement les produits issus d'une production locale et de garantir leur lien au terroir réunionnais et toutes les spécificités conférées aux produits.

L'ORIGINE LOCALE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Seuls les produits dont toutes les opérations de production ont lieu sur l'île de La Réunion peuvent prétendre être valorisés sous la marque de garantie « 100 % La Réunion »

LA QUALITÉ

À travers ses déclinaisons « 100 % La Réunion – Excellence » et « 100 % La Réunion – Bio », la marque de garantie vise les produits engagés dans une démarche de certification ou de labellisation reconnue.

LE SAVOIR-FAIRE

Toutes les étapes de transformations et/ou d'assemblage des produits visés par la marque sont effectuées sur l'île.

L'ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS

A la fois individuelle (à l'échelle de l'exploitation/de l'entreprise) et collective (à l'échelle du territoire de La Réunion et au bénéfice des Réunionnais).

GRATUIT

ADHÉRER À LA MARQUE OU L'ENGAGEMENT À PROMOUVOIR DES PRODUITS « 100% RÉUNIONNAIS »

Vous êtes producteur, artisan, agriculteur, transformateur, industriel... et souhaitez vous inscrire, contactez le comité de gestion « 100% La Réunion » pour avoir toutes les informations et modalités pour adhérer et obtenir la marque, mail : 100lareunion@cg974.fr

**Retrouvez tous les produits
« 100% La Réunion » sur le site Internet
100pour100reunion.fr**

CAMPAGNE D'ADHÉSION

APPEL À CANDIDATURES



Pour améliorer l'identification des produits réunionnais, le Département a créé la marque « **100 % La Réunion** ». Fédératrice, cette marque claire et transparente, outil de développement prometteur pour le tissu agricole et agroalimentaire réunionnais, garantit aux acteurs une protection et une valorisation de la production et aux consommateurs une origine, un lien fort et unique avec le territoire.



Quels sont les objectifs de 100 % La Réunion ?

- améliorer la satisfaction et la confiance des consommateurs en valorisant davantage les produits locaux,
- aider à créer de la valeur ajoutée pour les entreprises du secteur alimentaire,
- fédérer, dynamiser et professionnaliser la production, la transformation et la commercialisation locale.

La marque de garantie « **100 % La Réunion** », ainsi que ses déclinaisons « **100 % La Réunion - Excellence** » et « **100 % La Réunion - Bio** », seront gages de confiance pour les acteurs et les consommateurs,

Producteur, artisan, agriculteur, transformateur, industriel, soyez les premiers ambassadeurs de «100 % La Réunion» en adhérant gratuitement à la marque.

Soumettez votre candidature au Département à l'adresse mail suivante : 100lareunion@cg974.fr

Tous les détails de cet appel à candidatures sont à retrouver sur departement974.fr, sous l'onglet « Les appels à projets ».

Pour tout renseignement complémentaire, écrivez à : 100lareunion@cg974.fr

34

ADHÉRENTS
A CE JOUR

Le Département aux côtés des Réunionnais

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

LANCEMENT DU SITE INTERNET (8 FÉVRIER)

Site d'information qui s'adresse aux consommateurs, et aux agriculteurs/producteurs



100% La Réunion

La qualité des produits et le savoir faire des agriculteurs et producteurs de La Réunion.

La démarche l'été édité

Pour améliorer l'identification des produits réunionnais, le Département a créé en partenariat avec l'ensemble des professionnels concernés, la marque « 100 % La Réunion ».

Réalisme, cette marque claire et transparente, outil de développement prometteur pour le tissu agricole et agroalimentaire réunionnais, garantit aux acteurs une production et une certification de la production et aux consommateurs une origine, un bon goût et un lien avec le territoire.



100% La Réunion



100% La Réunion



100% La Réunion

À L'ATTENTION DES CONSOMMATEURS

- **Spot TV - 30 secondes** (diffusion du 9 au 16 février)
- **Spot radio - 30 secondes** (diffusion du 15 au 20 février)
- **Réseaux sociaux** (diffusion du 8 février au 20 mars)
- **Bannières web** (diffusion du 9 février au 5 mars)
- **Presse quotidienne et presse magazine**

LES PREMIERS ADHÉRENTS

Charlie BOYER

Noshad KAWA (KAWA BOTTANIKA)

Préma PATCHE (Les délices de Prema)

Maximin PAYET (APLC)

Céline MAUFRAS (La Part des Anges)

Bernard SAVREUX (Le Rucher d'Autres « Foies »)

Patrice NOURRY

Harry LUCILLY

Hervé BERNARD

Paulin TECHER

Stéphane ROBERT

Véronique LUCAS (Bourgeon de Plaine)

Marie Céline NANY

Berthe CHAPELIN

Julie PATCHANE LACANE NATIVEL (Le Yabar)

Maia LAINÉ (Mamilafé)

Marion MEYER (Haut Jardin Natur'Elle)

Ketty TURBOT (BIO&CO RUN TRANSFORM)

Katiuscia PAYET (Bananeraie de Bourbon)

Éric LAVALLE

Inel BOYER

Elsa VELIA

Cédric DALY (TRADITION 974)

Sylvie ALFANO (SAS SERTO ENVIRONNEMENT
- Marque Tisanes de Bourbon)

Sylviane BOYER (EURL Pot-En-Ciel)

Peggy LAURENT (Les Girafons)

Emmanuelle SABLÉ (Le Comptoir Mélissa)

Louis Johny GUICHARD
(Le Labyrinthe En Champ Thé)

Jocelyn CEUS (PÉPINIÈRE CEUS)

Valérie BAUDARD (CANDYLAB)

Sylvie LEMAIRE (SYNDICAT DU SUCRE)

Gregory BLARD (Arrangé Blard)

Joël RAMIN

Christophe DUPEYRE (Bee Run Apiculture)

CONTACTS PRESSE

Département de La Réunion
Direction de la Communication
Michèle Bénard • 0692 974 772
michele.benard@cg974.fr