

4. Portes et itinéraires de découverte du parc national - Cilaos – note de cadrage -



SOMMAIRE

Préambule

- I. **L'APPROCHE TERRITORIALE DE CILAOIS DANS SES DIFFÉRENTES COMPOSANTES**
 - A. **DIAGNOSTIC PATRIMONIAL**
 - a. Une terre enclavée, pleine de richesses, pleine de promesses
 - b. Une histoire encore prégnante
 - B. **DIAGNOSTIC SOCIO-ECONOMIQUE**
 - a. Un développement à maîtriser
 1. Le tissu associatif
 2. La dotation en équipements
 3. La vie économique
 4. Les indicateurs socio-économiques
- II. **DES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT CONCORDANTES**
 - A. **LA STRUCTURATION DE BOURG EN REPONSE A L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET NATIONAL**
 - B. **LA CONVENTION D'APPLICATION DE LA CHARTE ENTRE L'ETABLISSEMENT PARC NATIONAL DE LA REUNION ET LA COMMUNE DE CILAOIS**
 - C. **LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE**
- III. **LE PROJET «PORTE ET ITINERAIRES DE DECOUVERTE DU PARC NATIONAL» POUR LE CIRQUE ET LA VALLEE DU BRAS DE CILAOIS**
 - A. **LE TERRITOIRE D'INTERPRETATION**
 - B. **LES AXES PROGRAMMATIQUES**
 - a. Les actions prioritaires
 1. L'identité visuelle du territoire
 2. Le Plan d'Interprétation et de Valorisation Eco-touristique
 - b. l'organisation
 1. Maîtrise d'ouvrage

PRÉAMBULE

La stratégie de développement des Hauts, formalisée dans le cadre du Programme de Développement Rural Régional (PDRR) 2014-2020 et du Cadre Stratégique Partagé (CSP) de développement des Hauts pour la même période, se décline en 5 axes :

- renforcer l'attractivité territoriale des Hauts, en rapport avec leur potentiel naturel et agricole,
- développer de nouveaux modes d'activités en s'appuyant sur les secteurs d'avenir tout en consolidant les filières économiques en place,
- promouvoir le potentiel humain et la qualification des acteurs ruraux, notamment les jeunes,
- faire de l'accès à la culture pour le plus grand nombre un facteur d'épanouissement personnel et de résorption de la précarité, de l'illettrisme et de lutte contre la pauvreté,
- préserver la biodiversité de ces territoires en lien étroit avec la charte du parc national.

La mise en œuvre de cette stratégie s'opérationnalise dans le cadre des fonds européens, notamment le FEADER dont l'autorité de gestion est la Collectivité Départementale. Chargé de la coordination de la mise en œuvre du Cadre Stratégique Partagé de développement des Hauts, le Secrétariat Général des Hauts est également désigné comme service instructeur de certaines mesures du FEADER ou service référent sur le programme LEADER.

La fiche-action du dispositif FEADER 7.5.4. intitulé «*Mise en Tourisme et aménagement des portes et itinéraires du parc national et du bien inscrit au patrimoine mondial*» a pour premier objectif de « révéler le caractère et la valeur patrimoniale des territoires composant à la fois le « cœur » du parc national et sa zone d'adhésion ainsi que le « bien » inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO » par la mise en découverte des itinéraires et portes du parc national parmi lesquels la porte de Cilaos.

L'appréhension globale du territoire de Cilaos met en exergue des enjeux liés tant aux indicateurs socio-économiques qu'à ses caractéristiques intrinsèques.

Le solde migratoire déficitaire, les taux de chômage et de précarité révèlent le besoin d'un développement économique accru. Pour autant, les particularismes forts de Cilaos, partie intégrante du Bien « Pitons, cirques et remparts de la Réunion » inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO», ont été, au fil des années, vecteurs du développement de la filière tourisme, socle de l'économie locale.

Ainsi, la démarche engagée de façon concertée entre la Commune et la CIVIS s'attache répondre à de multiples enjeux :

- socio-économique en premier lieu, avec l'optique d'un Programme Local d'Habitat en cours d'élaboration et d'un développement économique pourvoyeur d'emplois pour la totalité du territoire, basé particulièrement sur le tourisme. Il s'agira entre autres, de développer une offre conforme

aux attentes de la clientèle touristique ; par ailleurs, de renforcer l'attractivité et la visibilité du territoire ;

- de développement durable également, en plaçant l'habitant au centre du développement, dans le cadre d'une maîtrise de l'urbanisation et d'une préservation de l'authenticité des lieux dans ses multiples facettes (nature, tradition, caractère d'un village créole,).

Il s'agit en résumé de concilier développement économique et préservation des valeurs patrimoniales.

En toute logique, **intégrer la démarche «des portes et itinéraires de découverte du parc national» à Cilaos conforte les dimensions d'ores et déjà établies dans les stratégies de revitalisation de bourg et de développement touristique.** Cela permet d'apporter une plus grande lisibilité à la logique de préservation et de valorisation qui sous-tend les projets, également à la volonté forte de favoriser une économie de proximité au travers des actions menées.

En d'autres termes, il s'agit de **conforter et d'amplifier l'offre de biens et de services spécifiques intégrant les acteurs locaux et d'établir un programme en cohérence avec la préservation du caractère⁴ des lieux et le développement d'activités économiques et culturelles.**

Pour rappel, le concept de porte de parc s'articule autour de 3 éléments :

1. Un bourg situé en aire d'adhésion et inscrit au SAR de 2011 en tant que secteur d'aménagement à vocation touristique
2. Un ou plusieurs sites majeurs situés en cœur de parc ou à proximité
3. Des itinéraires d'accès depuis les bas vers le bourg, et du bourg vers le site majeur

Il s'agira de faire du périmètre identifié une grande destination éco-touristique. Ce périmètre se dessine sur 2 communes : Saint-Louis et Cilaos. Il comprend l'ensemble de la RN5 (depuis l'entrée dans la vallée du Bras de Cilaos jusqu'aux grands sites du Cirque) avec point de départ à la croix sis la fin du village de Rivière Saint-Louis et Ilets, en intégrant les lieux emblématiques (le Bloc, le Taïbit, le Piton de Sucre et Fleur Jaune, ...)

Il s'agit notamment de mettre en scène les patrimoines naturels, paysagers et culturels, et de mettre ces patrimoines au cœur du développement économique.

Après une succincte **présentation des caractéristiques du territoire**, la présente note de cadrage proposera donc une **vision stratégique globale pour le territoire de la porte de parc de Cilaos**. Elle prendra en compte des objectifs de développement local, de sensibilisation aux patrimoines du territoire et d'éducation au développement durable

⁴ La notion de « caractère » au sens du fondement et du socle de la Charte du parc national.

Dans ce cadre, après avoir identifié le périmètre du projet, il s'agira de définir le thème et le **fil conducteur de la mise en tourisme** souhaitée, les **axes de travail et opérations, la programmation et la gouvernance** qui pourront amener une collaboration pluri-partenaire dans le cadre du projet de territoire de la Charte du parc national, approuvé par le Décret du 21 janvier 2014, et du Cadre Stratégique Partagé [2014-2020] pour le développement des Hauts.

La note constituera par là-même un socle pour l'élaboration des cahiers des charges d'études qui seront menées dans le cadre du projet, de la fiche de poste et de la feuille de route du chef de projet à recruter.

I. L'APPROCHE TERRITORIALE DE CILAOS DANS SES DIFFÉRENTES COMPOSANTES

La commune de Cilaos sise dans la partie centrale de l'île de la Réunion, dans le cirque naturel éponyme, fait partie intégrante de la Communauté Intercommunale des Villes Solidaires, une communauté d'agglomérations composée de six communes et accueillant 21 % des habitants de La Réunion. Compte tenu de sa situation à 40 kilomètres du littoral, l'accès à la commune de Cilaos se fait par la seule RN5, route réputée « aux 400 virages ».

C. DIAGNOSTIC PATRIMONIAL

c. Une terre enclavée, pleine de richesses, pleine de promesses

Cilaos occupe les pentes sud du massif du Piton des Neiges et offre un relief régulier en forme de poire. Les remparts situés en cœur de parc ceignent le territoire de tous ses côtés et les fonds du cirque sont classés en aire d'adhésion (zone tampon du bien inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco).

L'îlet des Salazes se distingue par son enclavement extrême, originalité qui lui a valu d'être intégré au cœur habité du parc national.

Le cirque de Cilaos offre des paysages naturels grandioses façonnés par l'activité volcanique ancienne du Piton des neiges.

D'une superficie restreinte (près de 8 000 hectares), il abrite une biodiversité exceptionnelle. Quatre habitats naturels ont été identifiés avec un fort taux d'endémisme, en particulier pour les espèces floristiques, pour n'en citer que quelques unes : bois d'olive, bois dur, « mahot pileux », « petit tamarin des hauts », « bois de fer », ...

La région du Bras des Étangs abrite un des deux seuls sites de nidification au monde du Pétrel de Barau, oiseau de mer endémique de La Réunion.

Les escarpements impressionnants, les vallées boisées et bras alluvionnaires sont les liens continus de la vie entre l'océan et le sommet de l'île. A cela s'ajoute un important réseau de torrents, bassins et cascades de grande qualité écologique qui enrichissent la palette paysagère.

La contrainte foncière liée aux caractéristiques naturelles (3% du territoire constructible) représente alors une opportunité, celle de préserver un lieu unique, grandiose de par son caractère abrupt, véritable amphithéâtre naturel.

d. Une histoire encore prégnante

Par ailleurs, l'histoire de Cilaos se révèle intimement liée à l'histoire du peuplement de La Réunion : par l'accueil au XVIII^{ème} siècle d'esclaves en fuite, les «Marrons», venant recouvrer leur liberté dans ce relief escarpé et jusqu'alors inoccupé, puis l'exploitation des eaux thermales avec un pic à la fin du XIX^e siècle avec l'ouverture de son établissement thermal.

La commune a su préserver son **authenticité** notamment au travers de son **terroir** mais également de son **mode de vie**.

Le **patrimoine architectural** témoigne de l'identité et de l'histoire de Cilaos.

L'église Notre Dame des Neiges est un bâtiment protégé au titre des Monuments Historiques (arrêté du 14 août 2000). L'école des sœurs de Cluny, l'ancien séminaire et l'ancien dispensaire sont des lieux révélateurs de l'empreinte religieuse de l'histoire de Cilaos mais aussi de La Réunion.

Par ailleurs, un certain nombre de vieilles cases remarquables bien conservées dans le bourg de Cilaos constitue un patrimoine local recensé et protégé au titre de l'article L.123-1-7 du code de l'urbanisme et retranscrit dans le PLU. Il s'agit essentiellement d'une vingtaine de constructions d'architecture créole plus ou moins anciennes.

Au côté des cases créoles traditionnelles, les cubes béton et cases SATEC, construits durant les années 1950 et 1960, participent à la diversité du paysage architectural.

Vin et lentilles sont des productions faisant partie intégrante de l'**identité de Cilaos**.

La culture de la lentille, transmise exclusivement de générations en générations, demeure majoritairement artisanale. Le climat et les sols offrent de belles saveurs très appréciées aussi bien par la clientèle locale que touristique.

Le vin de Cilaos, reconnu officiellement « Vin de pays », est en attente de sa reconnaissance en IGP (Indication Géographique Protégée). Il se décline en une large gamme : blancs secs et moelleux, rosés, rouges et primeurs.

L'eau de Cilaos représente une autre composante du Cirque : les **thermes** (uniques dans la zone océan Indien) et l'**eau en bouteille** participent à la renommée des lieux. A l'identique, la **broderie** de Cilaos, tradition séculaire, contribue à l'unicité des lieux.

Cilaos a, en 2002, obtenu le **label « Village créole »** avec une **thématique « eau et montagne »** tout en développant des infrastructures et des activités sportives, notamment de nature. Depuis, c'est une démarche volontaire de la part des collectivités de s'inscrire dans un tourisme responsable, respectueux du mode de vie des habitants et de son environnement.

Ainsi, cette **station de montagne** révèle une **identité forte** construite au fil des années, assurément confortée par les **activités de pleine nature**

permettant la découverte des lieux avec la présence de nombreux professionnels et des sites de pratiques reconnus (VTT, escalade, canyoning, randonnées, barques sur la mare, ...) et la configuration naturelle des lieux ainsi que les produits locaux susnommés.

A Cilaos, **station de montagne et de bien-être, l'identité touristique** s'inscrit **en cohérence avec** les enjeux de **développement durable** et fait partie intégrante du **projet global du territoire**.

Parmi les différents axes, il s'agit, au-delà des atouts nombreux, pluriels, de **faire émerger et d'exploiter les potentialités tant naturelles que culturelles**.

D. DIAGNOSTIC SOCIO-ECONOMIQUE

b. Un développement à maîtriser

5. Le tissu associatif

Il se révèle riche pour un territoire restreint puisqu'en décembre 2016, sont comptabilisées 33 associations actives. Dans des domaines variés, elles représentent des supports au dynamisme local, notamment dans le cadre de la démarche initiée.

6. La dotation en équipements

Cilaos possède également de nombreux équipements structurants à destination de la population et des touristes. La majorité de ces équipements se situe dans le Centre-Bourg.

L'équipement administratif est classique et comprend tout ce qu'on peut attendre d'un bourg rural de petite taille : mairie, maison de justice, gendarmerie, SDIS, Poste et Mairies annexes.

Avec 500 000 visiteurs par an sur son territoire, Cilaos apparaît sous-équipé en termes d'infrastructures et d'activités de santé. La commune présente des déficits d'effectifs sur la plupart des professions de santé. Ceux installés à Cilaos le sont le plus souvent dans le Centre-Bourg. Il existe quatre établissements de santé : les Thermes, l'hôpital de Cilaos, le CMPEA, le CMP.

Les équipements culturels sont conformes à ce qu'on peut attendre d'un bourg rural, avec des bibliothèques, des salles des fêtes, une salle multimédia (en projet de rénovation). Pour autant, les activités d'éducation artistique et culturelle, de médiation et de création culturelle universelle dans les domaines des arts plastiques, de la musique, du livre et du spectacle vivant sont à renforcer. Les espaces culturels, de découvertes muséographiques et ludiques sont à créer.

En termes d'équipements sportifs et de loisirs, la commune est la mieux équipée de La Réunion si on se réfère au nombre d'équipements et de sites de pratique par habitant.

Les principaux équipements sportifs sont : le cours de tennis, le boulodrome, le terrain de pelote basque, la piscine, la piste de bicross et le stade. Aux nombreux sentiers de randonnées de longueur et difficultés variées, se rajoutent une zone de pratique du VTT et des sites d'escalade ou de canyoning mais aussi des structures telles que location de bateaux, accrobranche ou Paintball.

7. La vie économique

Au 31 décembre 2014 (chiffres INSEE, CLAP), l'agriculture, sylviculture et pêche représente 13.6 % des établissements actifs. La part la plus importante concerne le commerce, transports et services divers soit 193 établissements actifs parmi lesquels 70 % sont des prestataires touristiques (hébergement, restauration et loisirs)

Ainsi, l'activité économique est principalement basée sur le tourisme. Véritable destination touristique, Cilaos propose aux usagers de son territoire un large choix d'activités, d'équipements et de services.

La structure commerciale apparaît globalement adaptée à la situation d'un bourg rural. La présence de supermarché à dominante alimentaire vient combler certains manques (boucherie, poissonnerie etc.). Les commerces sont concentrés en centre-ville et essentiellement au niveau de la rue du Père Boiteau et des premières rues adjacentes. L'offre commerciale est complétée par l'Archipel des Métiers d'Art qui vise à valoriser les productions et savoir-faire locaux. Malgré une valorisation forte axée tant sur les produits du terroir et les nouveaux savoir-faire, il s'agit de développer davantage et de structurer à des fins d'une plus grande valorisation/commercialisation et d'une expansion d'activités notamment dans le cadre d'un développement équilibré sur le territoire.

Enfin, l'offre d'hébergement et de restauration est dense et variée (du simple gîte à l'hôtel 4 étoiles) sur le cirque de Cilaos. Il existe en effet plus de 90 structures dont les $\frac{3}{4}$ sont localisées dans le Centre-Bourg. L'offre de restauration est plutôt bien développée, tandis que la plupart des gîtes et chambres d'hôte proposent des repas le soir. Le Centre-Bourg concentre là aussi l'essentiel de l'offre.

8. Les indicateurs socio-économiques

Les indicateurs révèlent une part importante de jeunes parmi la population mais également un taux de chômage qui avoisine 46.6 % (INSEE 2013). C'est l'un des facteurs d'explicitation d'un solde migratoire négatif : -2.1 % (variation annuelle moyenne de la population, INSEE 2008 à 2013), les autres éléments influents étant l'éloignement et les difficultés d'accès, ainsi que les difficultés de logement, particulièrement pour les jeunes ménages sans emploi. Ainsi, Cilaos connaît - à l'instar d'autres communes des Hauts - un appauvrissement et une désertification de son bourg et ses îlets.

II. DES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT CONCORDANTES

D. LA STRUCTURATION DE BOURG EN REPONSE A L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET NATIONAL

La démarche engagée depuis 2015 a pour finalités de :

- dynamiser l'économie du bassin de vie,
- améliorer le cadre de vie des populations via des logements de qualité, un meilleur accès aux services de proximité,
- accompagner la transition écologique des territoires et limiter l'artificialisation des sols.

A ce titre, 3 axes ont été définis :

- mise en scène de l'authenticité de Cilaos,
- structuration de l'économie autour de sa singularité,
- création du lien entre Cilaos et le Territoire.

Il se traduit par un programme d'actions ambitionnant :

- D'améliorer les conditions de vie des habitants et leur cadre de vie,
- De renforcer l'attractivité touristique du Bourg et soutenir le développement économique et culturel
- De favoriser l'insertion sociale de la population, le tout dans une démarche de développement durable.
-

Dans le cadre de ce projet de revitalisation de Centre-Bourg, la commune de Cilaos a également signé une convention d'Opération de Revitalisation de Centre-Bourg et de Développement de Territoire qui décline pour les six prochaines années la stratégie opérationnelle et les actions du projet de Centre Bourg sur le Volet habitat. Cette convention répondra à différents objectifs :

- Lutter contre l'habitat indigne et dégradé
- Lutter contre la précarité énergétique
- Mobiliser le parc vacant pour diversifier l'offre en logements
- Maintenir à domicile des personnes vieillissantes en perte de mobilité.

E. LA CONVENTION D'APPLICATION DE LA CHARTE DU PARC NATIONAL ENTRE L'ETABLISSEMENT PARC NATIONAL DE LA REUNION ET LA COMMUNE DE CILAOS.

Un partenariat avec le Parc national a été formalisé par un conventionnement d'une durée de trois ans (2016-2019) autour des enjeux suivants :

- *Enjeu 1 : Préserver la diversité des paysages et accompagner leurs évolutions.*

- *Enjeu 2 : Inverser la tendance à la perte de biodiversité.*
- *Enjeu 3 : Valoriser le patrimoine culturel des Hauts et assurer la transmission de ses valeurs.*
- *Enjeu 4 : Impulser une dynamique de développement économique pour les Hauts.*
- *Enjeu transversal (ET) : Éducation, sensibilisation et communication.*

Cette collaboration se décline à travers les actions suivantes :

- La conservation des milieux naturels et des espèces indigènes,
- La réduction de la pollution lumineuse et la préservation du ciel nocturne,
- La mise en découverte des richesses du territoire de Cilaos :
- Organisation de l'exposition « Pitons, cirques et remparts » inscrits sur la liste des biens au patrimoine naturel de l'Unesco et l'histoire géologique du Piton des neiges.
- Animation d'un atelier d'interprétation des patrimoines et de mise en scène de la RN5, du centre bourg et des îlets de Cilaos.
- Développement de la base GEOTREK (web appli pour préparer ses randonnées) pour la découverte patrimoniale de Cilaos
- Valorisation des produits identitaires reflétant le caractère du parc national via la marque « Esprit Parc national »
- Valorisation par la transmission des savoirs et savoir-faire ruraux, valorisation des productions traditionnelles, promotion de l'Agro-Ecologie et développement des plantes aromatiques et médicinales.
- Impulsion des dynamiques de développement en lien avec le patrimoine par un soutien technique et financier

F. LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Lancé à l'initiative de la Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire, l'appel à projets sur les contrats de « structuration de pôles touristiques territoriaux » (SPÔTT) avait pour objectif de sélectionner et valoriser des territoires touristiques d'excellence en les accompagnant dans la structuration d'une offre de proximité de qualité.

La volonté de travailler collectivement autour d'une stratégie commune, la pertinence de la thématique choisie, l'attention portée à la qualité de l'offre et à la demande des clientèles caractérisent les dossiers sélectionnés. Ensemble, ils contribueront à révéler la richesse et la singularité de l'offre touristique française.

Destination Sud Réunion, régie touristique de la CIVIS est lauréate en décembre 2016 pour le territoire de Cilaos avec une stratégie établie sur trois années.

La stratégie touristique a pour finalité de **susciter le désir de prolonger le séjour ou de revenir à Cilaos** par la **promotion** de l'ensemble **des valeurs et des savoir-faire locaux**, ceci pour :

- apporter une meilleure visibilité du territoire,
- développer l'offre touristique et les partenariats publics et privés,
- gérer en toute efficacité les effets économiques du tourisme et contribuer à la création d'emplois,
- développer une capacité d'adaptation aux exigences de la clientèle touristique.

Les axes :

1. Valoriser le territoire : Cilaos, station de montagne et de bien-être
 - valorisation de l'ensemble du patrimoine culturel et environnemental
2. Amplifier une démarche concertée entre les acteurs touristiques
 - Mise en scène de la destination « tourisme expérientiel »
 - création de séjours thématiques,
 - développement du bien-être et du bio.
3. Valoriser l'offre touristique par des services numériques innovants
 - présentation des prestataires touristiques et d'activités par vidéo,
 - borne interactive de géolocalisation des offres du territoire,
 - découverte ludique du territoire par des jeux
4. Maîtrise durable de l'urbanisation
 - cohésion avec le projet AMI « centre bourg » de Cilaos,
 - développement des modes de transport écologiques et durables,
 - amélioration du paysage urbain via une maîtrise qualitative de l'architecture des bâtiments.

Ainsi, il apparaît que l'axe de développement touristique tel qu'il est prédéfini et compte tenu des éléments d'analyse territoriale, est un axe fort, ancrant les différentes logiques et domaines transversaux.

A ce titre, la démarche à engager dans le cadre « des portes et itinéraires de découverte du parc » se doit de **conforter la dynamique instaurée** dans le cadre des différents projets présentés initialement par une **complémentarité et/ou continuité**.

III. LE PROJET « PORTE ET ITINERAIRES DE DECOUVERTE DU PARC NATIONAL » POUR LE CIRQUE ET LA VALLEE DU BRAS DE CILAOS

Il s'agit ici d'un projet de **grand territoire alliant 2 communes** : Saint-Louis et Cilaos, dans la mesure où l'accès au Cirque est conditionné par la traversée de la vallée du Bras de Cilaos. Le projet vise à révéler la singularité des territoires et renforcer leur attractivité.

Il s'articule autour de 3 éléments :

1. Un bourg et ses îlets
2. Un ou plusieurs sites majeurs situés en cœur de parc ou à proximité
3. Des itinéraires d'accès depuis le bas vers le bourg, et du bourg vers le(s) site(s) majeur(s).

La mise en tourisme du territoire envisagée passe par une **démarche innovante** dont la finalité est de :

- mettre en scène le territoire pour créer une dynamique originale et cohérente de découverte ;
- concilier développement touristique et conservation des patrimoines par des choix raisonnés de valorisation respectant l'esprit des lieux ;
- enrichir l'offre pour permettre d'accroître l'attrait d'un territoire en valorisant son identité naturelle et culturelle ;
- organiser autrement cette offre pour qu'elle soit mieux distribuée sur le territoire de manière à impliquer plus d'acteurs et à mieux diffuser les visiteurs ;
- contribuer à développer une activité socio-économique de proximité.

Pour atteindre ces objectifs, la démarche d'interprétation des patrimoines - outil privilégié mais pas exclusif - permettra d'organiser la découverte par des activités et des produits faisant appel aux sens du visiteur.

Cette démarche crée les conditions pour vivre une **expérience de découverte ludique et interactive**. Son but est de provoquer lors des visites une **prise de conscience sur la signification et la valeur d'un lieu**.

L'outil développé localement pour la mise en œuvre de la démarche d'interprétation est le SIVE (Schéma d'interprétation et de valorisation éco-touristique). Cet outil de mise en perspective et de structuration globale est décliné en plans d'interprétation opérationnels (route thématique, grand site, lieux de vie et d'histoire,...).

A. LE TERRITOIRE D'INTERPRETATION

Le territoire d'interprétation du **cirque et de la vallée du bras de Cilaos** est une région naturelle se caractérisant essentiellement par une dynamique géomorphologique particulière inféodée à l'évolution du massif du Piton des neiges.

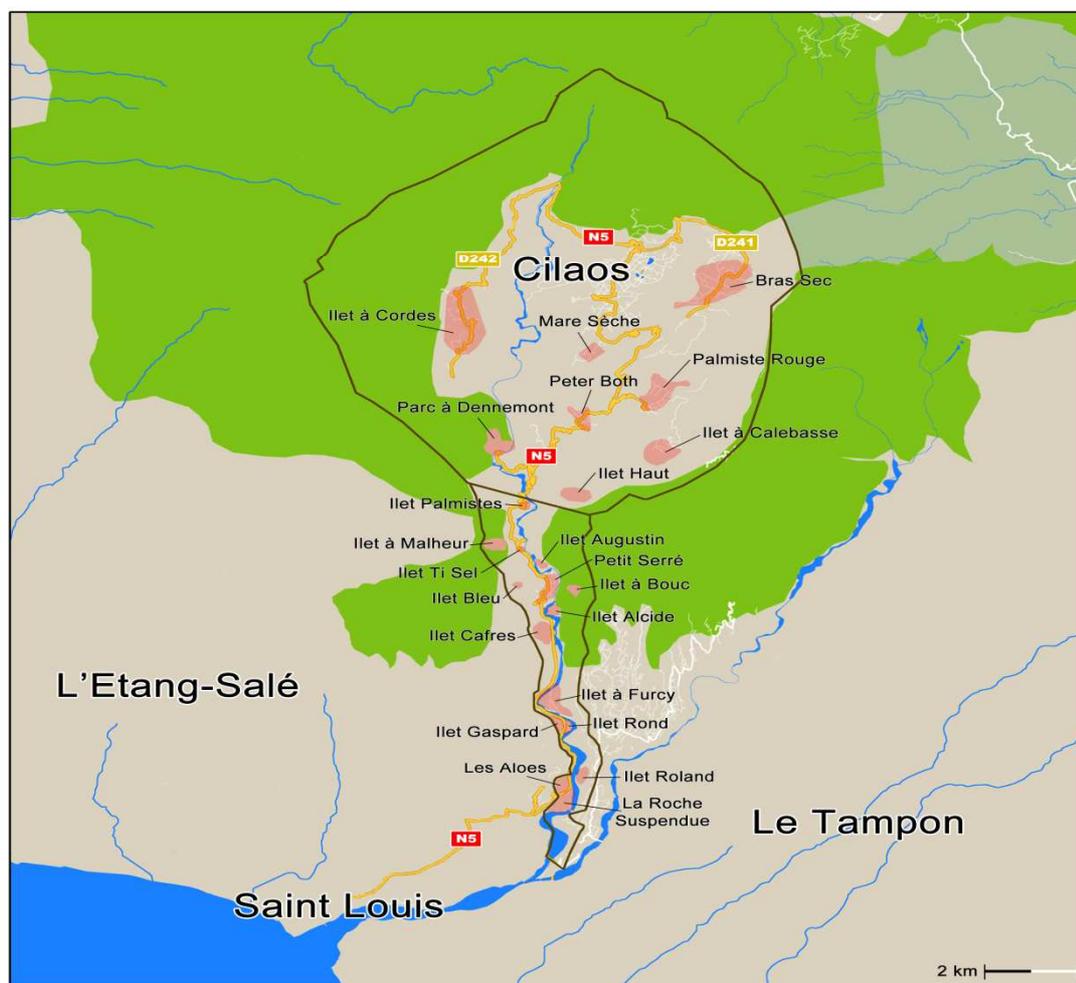
Le parti pris d'interprétation aidant à révéler ce territoire est l'**air** (l'élément naturel), au sens de **verticalité**, de **vertige**, de **haute montagne**.

Ce territoire est alors en cohérence avec les autres territoires de l'île possédant chacun un fil conducteur à portée complémentaire et universel.

Ce "**fil conducteur**" a ainsi vocation à **organiser la mise en scène d'un ensemble patrimonial inféodé à des perceptions et des caractéristiques naturelles et humaines des Hauts** : les sommets de l'île, la route de Cilaos (lien entre mer et ciel), la morphologie "aérienne" des îlets du cirque, les crêtes du Dimitile, les paysages et les milieux des hautes altitudes, les pétrels, la vie dans hauts (l'histoire du peuplement, les us et coutumes, les traditions, le changement d'air, les pratiques spirituelles, l'agriculture, la vie moderne,...), l'observation du ciel,...

Le fil conducteur n'est pas le sujet principal de découverte. La mise en scène du territoire doit faire ressentir cet élément qui est **en filigrane** dans la révélation des patrimoines du territoire. C'est alors qu'on peut parler de terrasses suspendues où les hommes cultivent les lentilles et la vigne. Des hommes habitant sur des plateaux suspendus, d'une route accrochée à la montagne...

Le projet de bus à toit panoramique, véritable « car courant d'air 2.0 » en est un exemple, il permet de percevoir la verticalité, l'aspect aérien du cirque.



Le **caractère identitaire de Cilaos fortement marqué** par son **authenticité**, les **produits de terroir emblématiques (vin, broderie, lentilles, eau)**, la **spiritualité** exprimée au travers du temps et des sites ou encore les **paysages grandioses** liés à une **nature endémique généreuse** constituent les contours des dénominateurs communs entre les différentes logiques institutionnelles, qui s'attachent chacune à « placer la richesse et la singularité des patrimoines naturel culturel et paysager du territoire au centre de son développement économique et du cadre de vie de ses habitants ».

B. LES AXES PROGRAMMATIQUES

S'inscrivant dans le cadre du PO FEADER 2014-2020, **les actions listées** ci-dessous résultent essentiellement de la **volonté de continuité** par rapport à ce qui a été initialement programmé dans le cadre du développement éco-touristique et de structuration de bourg.

Elle se décline en **cohérence avec les documents d'orientations stratégiques susvisés** et n'excluent pas d'autres initiatives dès lors qu'elles se révèlent en adéquation avec les objectifs stratégiques susmentionnés et partagées avec l'ensemble des partenaires du projet.

Dans la perspective d'une mise en tourisme cohérente et structurante du territoire du Cirque et de la Vallée du Bras de Cilaos, un plan d'interprétation et valorisation éco-touristique sera réalisé autour de l'axe structurant du territoire : la RN5.

Cet itinéraire chemine jusqu'à la ville de Cilaos, en passant par Palmiste rouge, et se prolonge jusqu'à Ilet à Cordes et Bras sec.

Pour réaliser ce PIVE (Plan d'Interprétation et de Valorisation Eco-touristique), divers éléments restent à produire :

- Scénario,
- Thème fédérateur,
- Concept de visite /stratégie d'accueil/le scénario à dérouler,
- Sous-thématiques /sujets à traiter,
- Identité visuelle en lien avec son fil conducteur,
- Médias à mobiliser : mobilier d'interprétation, support papier et/ou numérique,
- Proposition d'une offre spécifique au bus à toit panoramique
- Promotion /diffusion de la destination.

L'un des volets essentiels du PIVE sera l'implication des habitants et des acteurs tant en amont dans sa définition (pour concertation et appropriation) que dans sa mise en œuvre (pour participation active). Les candidats à l'élaboration du PIVE devront proposer une méthodologie adéquate afin d'appréhender les enjeux territoriaux, les jeux d'acteurs (également dans le cadre associatif) et les modalités de leurs implications.

A cette action structurante, doivent s'ajouter – outre les actions déclinées à la convention d'application Charte précitée – d'autres opérations de valorisation ou d'aménagement, telles que :

- Développement de médias **supports** (audio-guidage, scènes « dématérialisées »,...) **valorisant l'histoire, les êtres, les lieux,**
- Mise en scène et aménagements des sites et entrées de sites emblématiques du territoire. Les équipements devront être à la hauteur de la valeur des lieux : équipements minimalistes et qualitatifs en lien avec l'identité visuelle du territoire.
- Valorisation de l'expression des habitants et/ou touristes en lien avec les traditions et leur perception de leur lieu de vie via la mise en œuvre régulière de résidences d'artistes nourrissant une mise en scène

interactive locale (artistique et spectacle vivant) lors d'une manifestation annuelle.

Les actions prioritaires

3. L'identité visuelle du territoire

L'identité visuelle doit être cohérente sur l'ensemble du territoire. Il pourrait être envisagé une variante spécifique aux villages (signalétique touristique, panneaux d'information, mobiliers urbains...) et une pour les sites hors village. Elle doit participer à révéler le caractère du territoire et s'inspirer de matériaux et savoir-faire du territoire. Elle s'inscrit dans une cohérence avec l'identité visuelle proposée depuis 15 ans : bois et pierre.

La mise en cohérence avec la charte signalétique établie conjointement par le Parc national, l'ONF et le Département pour les espaces naturels et forestiers sera recherchée ; l'objectif étant d'uniformiser la signalétique touristique commune sur la porte de parc et sur le territoire CIVIS.

4. Le Plan d'Interprétation et de Valorisation Eco-touristique

Une étude devra aboutir à une programmation des actions à mener dans le cadre du champ de l'interprétation, des aménagements, du développement éco-touristique et de la communication.

Néanmoins, ce cadre ne sera pas par essence restrictif. Des projets pourront être menés dès lors qu'ils sont en cohérence avec les principes fondamentaux susmentionnés.

Par ailleurs, une piste de réflexion est retenue à savoir l'opportunité au travers des actions d'actionner des outils inhérents à l'insertion.

C. L'ORGANISATION

b. Maîtrise d'ouvrage

En application de la loi NOTRe, au 1^{er} janvier 2017, la compétence en matière de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion des zones d'activités touristiques devient pleinement intercommunale.

Cela nécessite une cohérence d'aménagement, de gestion ou de coordination compte tenu de la pluralité et transversalité des champs d'intervention de l'agglomération CIVIS (transports, environnement, aménagements publics,...).

Cette transversalité se traduit également par des répercussions sur le domaine touristique des actions ou équipements culturels, sportifs, économiques, des espaces naturels, de sites historiques,....

Par ailleurs, la CIVIS s'est fortement impliquée dans le projet de revitalisation de bourg de Cilaos donnant lieu, dans le cadre de cette programmation, à un transfert de la maîtrise d'ouvrage des actions économiques et touristiques (délibération n°166 530-14 du 30 septembre 2016).

La formalisation de la volonté politique d’agir s’inscrit dans la perspective d’un renforcement des atouts du territoire en facilitant et accompagnant les projets privés et en respectant les actions et projets déjà engagés.

La Communauté Intercommunale des Villes Solidaires, qui assume la maîtrise d’ouvrage du projet de porte de parc de Cilaos au regard de sa compétence de développement économique et d’aménagements touristiques, souhaite une cohérence et une continuité dans la démarche de développement et de structuration du territoire cité.

Dans cette perspective, le recrutement de chef de projet aura pour optique de mener à bien dans le cadre d’une démarche partenariale des projets susceptibles d’être accompagnés par les dispositifs d’aide publique 2014-2020, déjà inscrits dans la feuille de route et éventuellement, de développer de nouvelles actions (cf fiche de poste en annexe).

Ce travail se fera en concertation avec les acteurs du territoire avec une grande vigilance sur la cohérence des actions menées par les différentes parties.

a. Modalités organisationnelles

	Maîtres d'ouvrage principaux	Commune et CIVIS
<u>Partenaires en qualité de:</u>	Conseil /Expert	Parc National, SGH, AD2R, IRT, ONF, DSR, DACOI...
	Co-financeur	Région, Département, GAL Grand Sud, Parc National...
	Accompagnateur de projet	Parc National, SGH, AD2R, GAL Grand Sud, chambres consulaires, centre de recherches...
	Autres	Privés, associations, ONF, ...

Modalités de collaboration :

La mise en œuvre du projet global, pilotée par le Chef de projet rattaché à la CIVIS (maître d’ouvrage principal), se fera sous couvert d’un Comité Opérationnel regroupant partenaires publics (Commune, CIVIS, Parc national, SGH, Département, Région, ONF, IRT, OTI) et représentants des acteurs locaux (AD2R, chambres consulaires, GAL Grand Sud).

Autant que de besoin, le Chef de projet animera un Comité Technique associant la représentation technique des institutions membres du comité opérationnel. Ce comité technique aura pour objectif premier de co-construire la vision partagée du projet de porte de parc et d’accompagner le Chef de projet dans l’élaboration du programme d’actions opérationnel.

Le chef de projet pourra à cet effet bénéficier du soutien des techniciens des différents partenaires (équipe technique du Parc National en charge de la valorisation des patrimoines et des projets de portes de parc, IRT, AD2R,)

Le chef de projet proposera le programme d'actions au Comité Opérationnel garant des orientations d'aménagement et de valorisation des patrimoines sur les territoires ciblés. Il se réunit 2 fois par an pour valider l'avancement des opérations engagées et en faire le bilan.

Par ailleurs, le Chef de projet présentera une fois par an au Comité Technique du SGH (regroupant Etat, Parc national, Région et Département), pour validation, le plan d'actions de l'année à venir ainsi que le bilan de l'exercice écoulé.

En outre, la démarche de porte de parc ayant pour finalité une mise en réseau des 13 portes de parc, le Chef de projet restituera 2 fois par an à un Comité de Suivi « Portes de parc » (regroupant EPCI ou/et Communes, Parc national, Département, Région et SGH) l'avancement des actions et projets mis en œuvre sur son territoire.

La compilation des indicateurs de réalisation de l'ensemble des territoires visés permettra alors de suivre l'avancement des opérations d'aménagement et de mise en tourisme à l'échelle de l'île et, in fine, la cohérence du réseau Portes de parc.

b. Evaluation du projet

Certains indicateurs sont d'ores et déjà définis :

- investissements financiers,
- nombre d'actions menées,
- évolution du volume de vente de produits du terroir,
- évolution de l'offre d'activités de découverte des patrimoines,
- nombre de nuitées des hébergements et évolution,

Ces premiers éléments d'évaluation quantitative du projet de porte et itinéraires du parc national pour le cirque et la vallée du bras de Cilaos seront complétés par des évaluations qualitatives (basées sur des enquêtes auprès des publics) ainsi que par l'agrégation des données dans le cadre des évaluations des projets AMI, SPÔTT. Enfin, d'autres indicateurs devront être définis par ailleurs, qui devront « être SMART » (Spécifiques, Mesurables, Acceptables, Réalistes, Temporellement définis).

Documentation :

- Etude de valorisation de la Vallée de la Pierre et du Bois sous maîtrise d'ouvrage CIVIS réalisée en 2001,
- Etude projet de développement touristique de Cilaos, Odit France, sous maîtrise d'ouvrage CIVIS, décembre 2008
- Etude de structuration du bourg de Cilaos – mairie de Cilaos (diagnostic/ projet et programme d'actions) 2010/2011
- Diagnostic éco-touristique de l'étude Entre Deux Modes (phase I)_ SMEP, 2014/2015
- Dossier de candidature de Cilaos, appel à manifestation d'intérêt « revitalisation de bourg », Commune de Cilaos et CIVIS, septembre 2014
- Appel à projet SPOTT, décembre 2016,
- le SIVE ILE : Le Schéma d'interprétation et de valorisation éco-touristique (SIVE) de L'île de La Réunion, Parc national de La Réunion, *en cours d'élaboration*.

SPOTT

		ANNEE				
		1	2	3		
PARTIE I : VALORISATION ET MARKETING DU TERRITOIRE	Etudes et Analyses de l'Offre Touristique de Cilaos	Etude préliminaire en partenariat avec l'Observatoire Régional du Tourisme	x			
		Analyses des circuits et activités touristiques en lien avec les attentes de la clientèle	x			
		Promotion de Cilaos et établissement de la stratégie touristique	x			
	La valorisation de l'ensemble du patrimoine par le biais du Comité de pilotage	Organisation régulière de réunions thématiques associant l'ensemble des acteurs	x	x	x	
		Etablissement de la stratégie de développement touristique de Cilaos	x	x	x	
PARTIE II : STIMULER UNE DEMARCHE CONCERTEE DES ACTEURS TOURISTIQUES	Création de produits touristiques et d'événementiel (Fêtes, Manifestations, Animations, ...) accessibles à tous	Création d'une manifestation annuelle déclinée autour du Bien-être		x	x	
		Développer de nouveaux concepts touristiques (Activités méditation, yoga, bio, ...)		x	x	
		Création du parcours des maisons classées dans Cilaos	x	x		
		Création d'une animation de présentation de la RN5		x	x	
		Actions intergénérationnelles, socioculturelles, éducatives	x	x	x	
	Communication sur les produits touristiques et les marques	Création d'ateliers et stages touristiques mensuels autour du Bien-être		x	x	
		Création de packages thématiques : Séjours Nature, Sport, Famille, Bien-être, Patrimoine		x	x	
		Mise en place de plans de communication au préalable des manifestations	x	x	x	
	Soutien aux professionnels touristiques et porteurs de projets	Soutenir les initiatives en matière de création de produits touristiques	x	x	x	
		Accompagnement de projets agrotourisme responsable à travers les cultures (lentilles et vins)	x	x	x	
	Accompagnement dans l'obtention de marque et de labellisation	Accompagnement d'établissements et structures touristiques labellisés (Démarche Qualité)	x	x	x	
		Campagne de sensibilisation des habitants et des professionnels à la Démarche Qualité	x	x	x	
		Obtention du Classement Catégorie I pour les Offices de Tourisme du territoire	x			
	PARTIE III : VALORISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE PAR DES SERVICES NUMERIQUES INNOVANTS	Présentation des prestataires touristiques authentiques et des activités de Cilaos par la vidéo	Mise en place d'une géolocalisation des activités touristiques de Cilaos		x	x
			Présentation des activités touristiques par des vidéos promotionnelles	x	x	x
Installation de bornes interactives qui géolocalise les acteurs et les activités touristiques		Création de vidéos de présentation des activités touristiques	x	x	x	
		Création d'un agenda des événements géolocalisé	x			
		Création de jeux de piste pour découvrir le territoire de Cilaos - Geocatching		x		
		Borne interactive pour l'OTI et Agenda des événements géolocalisés	x			
Modernisation de l'Office de Tourisme de Cilaos orientée sur le Bien-être et le tourisme expérientiel		Modernisation du site avec une thématique orientée sur le Bien-être et le tourisme expérientiel	x			
		Réagencement et Installations d'outils numériques et innovants	x			
		Valorisation des produits locaux de Cilaos et du territoire de la CIVIS (Artisanat, ...)	x			
PARTIE IV : MAÎTRISE DURABLE DE		Mise en scène piétonne des sites historiques et	Indication par une signalétique indicative (Activités Touristiques)	x		

L'URBANISATION	touristiques de Cilaos	Installation de signalétique d'interprétation des panneaux de rue	x		
		Matérialiser par des circuits les éléments forts de Cilaos (Schéma piéton) et installer des panneaux d'information sur les sites stratégiques		x	
PARTIE V :SUIVI DES INDICATEURS ET COMITE DE PILOTAGE	Mise en place d'indicateurs d'évaluation des actions sur les trois prochaines années	Création d'un Observatoire du tourisme et Mise en place d'outils d'observation et d'analyses de l'activité touristique			x
		Evaluation de la qualité d'accueil et de la performance économique du pôle touristique			x
		Organisation de réunions annuelles thématiques associant l'ensemble des acteurs			x
AMI					
Volet Urbain	Actions relatives à l'amélioration du cadre de vie	Requalification piétonne de la rue du Père Boiteau	x	x	
		Définir une scénographie commerciale à annexer au PLU	x		
		Mettre en place des mobiliers urbains	x		
	Actions relatives à l'amélioration des animations proposées aux touristes et à la population	Modernisation de la salle Multimédia « Le Piton des Neiges »	x	x	
		Les aires de loisirs touristiques et familiales		x	
	Actions relatives à l'amélioration des déplacements	Créer des poches de stationnement	x	x	
		Créer un pôle d'échange			x
Construction d'un Parc Relais				x	
Volet Services	Commerces et Equipement de proximité	Création d'une association des acteurs économiques de Cilaos	x		
		Relais d'Information Service Interactif	x	x	
		Les enseignes potences	x		
Volet Développement Territorial		Développer des projets structurants à partir du Petit Séminaire/ le Matarum		x	x
		Acquérir un bus panoramique		x	
		Lancement d'une réflexion sur les loisirs innovants	x		
		Maison de la Lentille	x	x	
		Jardin Botanique	x	x	
ACTIONS « PROPRES » A LA PORTE DE PARC					
Commune Convention d'Application	La conservation des milieux naturels et des espèces indigènes				
	La réduction de la pollution lumineuse et la préservation du ciel nocturne				
	La mise en découverte des richesses du territoire de Cilaos	Organisation de l'exposition « Pitons, cirques et remparts » inscrits sur la liste des biens au patrimoine naturel de l'Unesco et l'histoire géologique du Piton des Neiges.			
Animation d'un atelier d'interprétation des patrimoines et de mise en scène de la RN5, du centre bourg et des îlets de Cilaos					

		Développement de la base GEOTREK (web appli pour préparer ses randonnées) pour la découverte patrimoniale de Cilaos			
		Valorisation des produits identitaires reflétant la caractère du parc national via la marque « Esprit Parc national »			
		Valorisation par la transmission des savoirs et savoir- faire ruraux, valorisation des productions traditionnelles, promotion de l'Agro-Ecologie et développement des plantes aromatiques et médicinales.			
AUTRES		Plan d'Interprétation et de Valorisation Eco-touristique	x		
		Développement de médias supports (audio-guidage, scènes « dématérialisées », ...) valorisant l'histoire, les êtres et les lieux		x	
		Valorisation de l'expression des habitants et/ou touristes en lien avec les traditions et leur perception de leur lieu de vie via la mise en œuvre régulière de résidences d'artistes nourrissant une mise en scène interactive locale (artistique et spectacle vivant) lors d'une manifestation annuelle.			x
ONF					
		Réhabilitation ou créations de sentiers	x	x	x
		requalification aires d'accueil et aménagements complémentaires,	x	x	x
IRT					
		centraliser les accompagnateurs de moyenne montagne	x	x	x
		définition de la touristicité de Cilaos	x	x	x