



Appel à projets

Pour le site

Antenne de Paris Espaces d'exposition et de vente



2022

Sommaire

Article 1 : Contexte de l'appel à projets	3
Article 2 : Un site d'exception	3
Article 3 : Objectifs et Critères.....	5
Article 4 : Conditions contractuelles et financières.....	5
Article 5 : Dossiers de candidatures et remise des propositions	6

Article 1 : Contexte de l'appel à projets

Le Département mobilise son patrimoine pour l'excellence réunionnaise

Le Département s'est fixé pour priorité de mobiliser son patrimoine au service de l'activité et de l'emploi local. Il met en œuvre un important programme d'appel à projets qui propose certains biens à fort potentiel aux porteurs de projets privés.

Parmi ses actifs, le Département compte un site d'exception qui pourrait représenter une vitrine pour l'excellence réunionnaise.

Il s'agit d'un espace aménagé pour l'exposition et la vente au sein de son Antenne décentralisée, dans le 4^e Arrondissement à Paris.

Article 2 : Un site d'exception

Présentation du site

Le Département de la Réunion dispose d'un site à Paris. Les équipes parisiennes proposent un accompagnement aux Réunionnais vivant sur le sol métropolitain. Ces bureaux et salle de réunion servent également de base pour traiter les affaires avec les administrations parisiennes ou européennes.

Outre la zone administrative, ces locaux sis au 21 Rue du Renard dans le 4^e Arrondissement de Paris comprennent également une zone prévue pour la mise en valeur de la Réunion. Il s'agit d'un espace résolument ouvert vers le public situé au R-1 et au RDC, comprenant une zone d'accueil, d'information, d'exposition, de vente et de réception.

La scénographie de cet espace évoque à la fois l'identité et la modernité de l'île. Des équipements sont prévus pour interpellés le visiteur dès l'extérieur : des films sur le vitrage, un écran permettant de diffuser des vidéos et des hauts parleurs avec un son « discret ». Il appartiendra au porteur de projets de proposer des contenus valorisant la Réunion et en lien avec son offre.

A l'intérieur de l'espace d'exposition on retrouve un mur de basalte reconstitué, deux murs végétaux, du bois de goyavier en faux-plafond, une banque d'accueil et des étagères en tamarin rappelant les matériaux de l'île.

L'espace est également constitué d'un parquet en chêne ondoyant, de meubles rétro-éclairés pour l'exposition d'objet et d'un miroir sérigraphié.

L'espace a reçu le prix *Paris Shop et Design* en septembre 2016 dans la catégorie Loisirs et Culture.

Détail des espaces

Sous-sol

Une salle polyvalente de 74 m² pouvant accueillir différents types d'activités : expositions temporaires, projections, réunions, conférences, auditions.



Rez de chaussée

Une galerie de 95 m² évoque la Réunion à travers son aménagement, ses matériaux et des dispositifs multimédias.



Façade

La façade est recouverte d'un film évoquant la biodiversité végétale de l'île. La nuit tombée, un traitement de l'éclairage transforme la façade en une immense lanterne magique aux variations lumineuses... 12 stores réflecteurs argentés descendent la nuit venue, des centaines de leds créent une palette lumineuse infinie. 5 cycles lumineux de 2' rythment l'évolution lumineuse de la façade durant la nuit.



Article 3 : Objectifs et Critères

A. Rappel de l'objectif de l'appel à projets

L'appel à projets a pour objet de permettre l'émergence d'un projet qualitatif contribuant à la valorisation du territoire, à la mise en valeur de l'excellence réunionnaise, à la création d'activités et d'emplois. Le projet devra prévoir des événements annuels de valorisation de la culture et de l'identité réunionnaise.

B. Critères de sélection

Le choix du candidat se fera au regard des critères suivants :

- **Critère pertinence du projet**

Les éléments pris en compte pour l'analyse de la pertinence sont les suivants :

- Cohérence générale du projet, notamment au regard des potentialités du site,
- Qualité générale de l'offre et de l'animation proposée,
- Impact positif en termes de visibilité de la Réunion et de ses savoir-faire.

- **Critère technique du projet**

Les éléments pris en compte sur le plan technique sont les suivants :

- Respect du caractère exceptionnel du site et cohérence avec son environnement,
- Compétences et références du porteur de projet,
- Capacité à mobiliser un réseau de partenaires,
- Qualité de la proposition marketing et des moyens de communication mobilisés,
- Réalisme de la proposition en termes d'organisation matérielle.

- **Critère financier du projet**

Les éléments pris en compte sur le plan financier sont les suivants :

- Analyse de la demande et du consentement à payer des prospects,
- Montage juridique et financier du projet,
- Redevance annuelle proposée,
- Solidité économique et financière du projet.

Article 4 : Conditions contractuelles et financières

Le Département s'entendra avec le porteur de projet sélectionné sur les termes d'une convention de mise à disposition. Les modalités envisagées sont les suivantes :

- Durée : 5 ans
- Redevance mensuelle : 2000 € + 10% du Chiffre d'Affaires

Article 5 : Dossiers de candidatures et remise des propositions

A. Dossiers de candidature

Le dossier de candidature qui vous est remis comprend :

- Le présent cahier descriptif
- Un plan des espaces concernés

B. Visites du site

Des visites des sites seront possibles sur rendez-vous avec l'équipe présente sur site.

Le candidat intéressé est invité à prendre contact au moins un jour avant la date de rendez-vous souhaitée :

- par téléphone au 01 40 25 98 40 aux heures d'ouverture de bureau

ou

- à l'adresse e-mail suivante : appel-projets@cg974.fr

C. Remise des propositions

- **Modalités de remise des propositions**

Le candidat devra remettre sa proposition au plus tard le 31 décembre 2022.

La proposition sera remise sous forme dématérialisée à l'adresse e-mail suivante :

appel-projets@cg974.fr

- **Documents à remettre**

La proposition comprendra une présentation du candidat et fera apparaître les éléments nécessaires à l'évaluation des critères listés dans l'article 3. Elle permettra également d'apprécier le projet tout au long de ses différentes phases de mise en œuvre.

Elle comprendra à minima :

- Une note descriptive présentant le projet développé :
 1. Description du concept et du mode de fonctionnement du projet
 2. Positionnement marketing et public visé
 3. Organisation matérielle et réseau de partenaires – préciser les produits référencés, les modes d'approvisionnement
 4. Modèle économique choisi
- Une note de présentation du candidat :
 5. Présentation de la ou des structure(s) soumissionnaire(s) et présentation des pilotes du projet
 6. Présentation des partenaires engagés dans le projet
 7. Compétences, expériences et références
- Une note financière et juridique :
 8. Montage financier mis en œuvre (fonds propre, emprunt, subventions mobilisés...)
 9. Tableau prévisionnel d'exploitation
 10. Organisation juridique envisagée pour le montage du projet, précisez notamment les créations d'entreprises et les modes de contractualisation